

## *Warum kauft das Publikum gern Saba?*

Es muß doch etwas Besonderes an den Saba-Apparaten sein, wenn im Jahre 1931 über 80000 Empfänger in Deutschland verkauft werden konnten. Der Saba-Apparat ist nämlich gar nicht billig. Es gab und gibt manch billigere Empfänger in Deutschland . . .

Saba hat bisher überhaupt keinen sogenannten „Preisschlager“ gebracht; also müssen schon andere Gründe vorhanden sein, welche der Marke Saba eine halbe Million Freunde in der ganzen Welt eingebracht haben. Das sind folgende:

### ● **1. Weil der Saba-Apparat formschön ist.**

Der Radio-Apparat schaut uns Tag für Tag — und Jahr für Jahr an. Niemand will etwas Häßliches in seiner Wohnung haben. Saba sagt: „Warum haben die größten Künstler aller Jahrhunderte wunderbare Orgelprospekte geschaffen? Warum möchten wir eine Geige streicheln und mit der Hand ihren zartgeschwungenen Linien nachfahren? Warum behält der Flügel seit Generationen seine Form? Weil Musik-Instrumente schön sein müssen!“ „Schön“ ist nicht eine Geschmacksfrage, deren Beantwortung Zeitströmungen unterliegt, sondern ein standhafter, ewiger Begriff, der sich